



Sächsische Akademie
der Wissenschaften zu Leipzig

UNIVERSITÄT LEIPZIG

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät
Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft

Veranstalter:

AG Stadtentwicklung der
Sächsischen Akademie der Wissenschaften zu Leipzig (SAW Leipzig)
Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft der
Universität Leipzig (ISB Leipzig)

Organisation und wissenschaftliche Leitung:

Prof. Johannes Ringel, ISB Leipzig/AG Stadtentwicklung der SAW Leipzig
Dr. Tanja Korzer, ISB Leipzig

Veranstaltungsort:

Sächsische Akademie der Wissenschaften zu Leipzig
Karl-Tauchnitz-Str. 1 (Villa Klinkhardt)
04107 Leipzig

Akademie-Forum*

Donnerstag, 13. Oktober 2016

Sächsische Akademie der Wissenschaften zu Leipzig
Karl-Tauchnitz-Str. 1, 04107 Leipzig

Einzelhandel 4.0 Herausforderungen und Chancen

Um Anmeldung wird gebeten. Der Eintritt ist frei.

Kontakt und Anmeldung:

Bettina Hennebach
Sächsische Akademie der Wissenschaften zu Leipzig
Karl-Tauchnitz-Str. 1
04107 Leipzig
Tel.: +49 341 71153-50 | Fax: +49 341 71153-44
E-Mail: hennebach@saw-leipzig.de
www.saw-leipzig.de

Abbildung:

Intervention von Studierenden der BTU Cottbus zum Studienprojekt
REALLABOR :: Innenstadt + Smart Retail, Foto: BTU Cottbus



*mit einer studentischen Poster-Session im Rahmenprogramm
zum Thema »Reallabor :: Innenstadt + Smart Retail«

Der Einzelhandel als eine der zentralen urbanen Funktionen befindet sich in einem tiefgreifenden Veränderungsprozess. Das Zeitalter der Digitalisierung löst unter dem Einfluss sich rasant entwickelnder Technologien einen umfassenden gesellschaftlichen Paradigmenwechsel aus.

Nach Web 2.0 und Industrie 4.0 findet auch im Einzelhandel 4.0 der Umbau tradierter stationärer Geschäftsmodelle zu Cross- bzw. Multichannel Handelsformaten statt. Es wird in Zukunft kein entweder oder, keinen Online- oder Offlinehandel geben. Die Chance für den Einzelhandel besteht darin, die Vorteile beider Vertriebskanäle zu nutzen. Doch wie kann das aussehen? Wie werden wir in Zukunft einkaufen? Welche Produkte wollen wir erleben, anfassen, anprobieren? Welche Waren lassen wir uns direkt nach Hause liefern? Die Veränderungsprozesse spiegeln sich auch in der räumlichen Entwicklung der Städte wider. Sowohl Klein- und Mittelstädte als auch Nebenlagen treten zunehmend in Konkurrenz zu den Hauptgeschäftslagen in den überregionalen Versorgungszentren.

Über die Herausforderungen und Chancen für den Einzelhandel und die Städte diskutieren Experten aus Wissenschaft und Handelspraxis im Akademie-Forum. Zusätzlich präsentieren Studenten in einer Poster-Session ihre Arbeiten zum Thema »Reallabor :: Innenstadt + Smart Retail«.

Dazu laden die AG Stadtentwicklung der Sächsischen Akademie der Wissenschaften zu Leipzig (SAW) und das Institut für Stadtentwicklung und Bauwirtschaft (ISB) der Universität Leipzig alle Interessierten ein.

»Wie werden wir in Zukunft einkaufen?«

Rahmenprogramm

17:15 Uhr Poster-Session studentische Arbeiten zum Thema »Reallabor :: Innenstadt + Smart Retail« (Wettbewerb des Wissensnetzwerks Stadt und Handel e.V.) mit einer Einführung von **Dr. Tanja Korzer** ISB Leipzig

Akademie-Forum

18:00 Uhr Begrüßung
Prof. Dr. Hans Wiesmeth
Präsident der SAW Leipzig

Prof. Dr. Dr. h.c. Bernhard Müller
Vorsitzender der AG Stadtentwicklung der SAW Leipzig
Rüdiger Pleus
Beauftragter des Vorstandes German Council of Shopping Center e.V., Ludwigsburg

18:15 Uhr Impulsreferate
Dr. Silvia Horn
BBE Handelsberatung GmbH, Leipzig
Thematischer Einstieg
Dr. Tanja Korzer
ISB Leipzig
Pop-Up Stores als Instrument der Stadtentwicklung

19:00 Uhr Podiumsdiskussion mit
Prof. Johannes Ringel
ISB Leipzig/AG Stadtentwicklung der SAW Leipzig
Frank Herzog
Herzog & Bräuer HGmbH & Co. KG, Rötha
Prof. Dr. Lothar Ungerer
Bürgermeister der Stadt Meerane
Stephan Günthner
Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung, Bonn
Moderation:
Jun.-Prof. Dr. Erik Maier
HHL Leipzig Graduate School of Management

20:00 Uhr Resümee
Prof. Johannes Ringel
ISB Leipzig/AG Stadtentwicklung der SAW Leipzig